

ความเชื่อมโยงของแผนพัฒนาที่เป็นกรอบแนวคิดการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2568-2571)

กรอบแผนระดับอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2551-2565)	แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)	แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี (พ.ศ. 2565-2569)	แผนยุทธศาสตร์คณะเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2568-2571)
<p>“การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้าง ความรู้ และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของหลักธรรมาภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษาบนพื้นฐานของ เสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”</p>	<p>“ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนา” มุ่งสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับคนไทย พัฒนาคนให้มีความเป็นคนที่สมบูรณ์มีวินัย ใฝ่รู้มีความรู้ มีทักษะมีความคิดสร้างสรรค์มีทัศนคติที่ดี รับผิดชอบ ต่อสังคม มีคุณธรรม และจริยธรรม ซึ่งกระทรวงศึกษาธิการในฐานะหน่วยงานหลักในภาคการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพคนของประเทศได้ “มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้มีความรู้คู่คุณธรรม มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความสุขในสังคม”</p>	<p>“มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี เป็นองค์กรแห่งความสุข บริหารจัดการภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนตามหลักธรรมาภิบาล มีศักยภาพ และความสามารถในการจัดการศึกษา วิจัย และบริการวิชาการเพื่อพัฒนาท้องถิ่นในเขตอีสานตะวันออกเฉียงและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมสืบสานและบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการเรียนการสอน และการวิจัย สร้างสรรค์ แสวงหาและพัฒนาภาคีเครือข่ายเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”</p>	<p>“คณะเกษตรศาสตร์เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ ด้านการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน ด้านการเกษตรและอาหาร ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้ สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน”</p>
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์พัฒนาหลักสูตร กระบวนการเรียนการสอน การวัดและประเมินผล ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ผลิตพัฒนาครูคณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ผลิตและพัฒนากำลังคน รวมทั้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษาและการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์พัฒนาระบบบริหารจัดการและส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 1 : การสร้างสุขภาวะที่ดี และการเป็นมหาวิทยาลัยแห่งความสุขของนักศึกษา บุคลากร และชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างมหาวิทยาลัยสีเขียว และคาร์บอนต่ำ ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือ และความสัมพันธ์ที่ดีทั้งภายในและภายนอกองค์กร ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นมหาวิทยาลัยที่ดีและเหมาะสมภายในบริบทของการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 5 : การสร้างการมีส่วนร่วม และบริหารจัดการภายใต้หลักธรรมาภิบาล</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณภาพ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายและทั้งภายในและนอกองค์กร ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสาน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้ ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล</p>

ยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์

ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2568-2571)

1. วิสัยทัศน์ (Vision)

คณะเกษตรศาสตร์เป็นองค์กรที่มีคุณภาพ ด้านการศึกษา การวิจัยและบริการวิชาการสู่ชุมชน ด้านการเกษตรและอาหาร ที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ด้วยการบูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

2. พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตรงตามความต้องการของท้องถิ่นและตลาดแรงงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
2. วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ทางด้านการเกษตรและอาหาร ที่สามารถเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันตามความต้องการของท้องถิ่น
3. พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก การบริการวิชาการ ถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตรและอาหารตามบริบทของพื้นที่ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้
5. บริหารจัดการคณะตามหลักธรรมาภิบาลและมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุขตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

3. เป้าประสงค์หลัก (Ultimate Goals) ของยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเกษตรศาสตร์

1. นักศึกษาได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ มีทักษะ มีสมรรถนะตามหลักสูตร มีความคิดริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม มีคุณลักษณะของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีสุขภาวะที่เหมาะสมและมีความสุข
2. เป็นแหล่งสร้างและพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม ทางด้านการเกษตรและอาหาร ที่สามารถเพิ่มศักยภาพและสนองต่อการแข่งขันตามความต้องการของท้องถิ่น

3. เป็นแหล่งของการบริการวิชาการชุมชนทางด้านเกษตรและอาหาร และเป็นองค์กรที่จัดการเรียนรู้ให้กับคนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. อนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นและสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้
5. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล และมีวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อให้เป็นองค์กรแห่งความสุขตามนโยบายของมหาวิทยาลัย

4. ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issue)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1** การจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณภาพ
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2** วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3** พัฒนาความร่วมมือกับเครือข่ายและทั้งภายในและนอกองค์กร
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4** ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้
- ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5** บริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล

5. กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนาตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากร ให้มีคุณภาพ
กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาหลักสูตรทุกสาขาวิชา ให้ได้การรับรองมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น
2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานในทุกรูปแบบ ด้วยการบูรณาการเรียนรู้อะไรและเสริมทักษะปฏิบัติต่างสาขาวิชา เพื่อให้ นักศึกษามีความสามารถที่หลากหลาย
3. สร้างการรับรู้และแรงจูงใจให้กลุ่มเป้าหมายในการเข้ามาศึกษาต่อในคณะ โดยใช้ฐานชุมชนและผู้ปกครองเป็นผู้สนับสนุน
4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และบุคลากรให้มีระดับความเชี่ยวชาญที่สูงขึ้น และมีความพร้อมต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ
5. พัฒนาระบบนิเวศและจัดสรรสิ่งสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของนักศึกษา

6. ส่งเสริมและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนาตนเอง พัฒนาศิษย์ปัจจุบันและร่วมพัฒนาคณะ
เกษตรศาสตร์
7. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสร้างสัมพันธ์ภาพของบุคลากรภายในองค์กร
8. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ในทศวรรษที่ 21 และการสร้างจิตอาสาเพื่อพัฒนา
ท้องถิ่น
9. พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษา เพื่อเสริมสร้างการเป็นบุคคลที่มีคุณภาพ
มีสุขภาวะที่ดีและมีความสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อพัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนและการพัฒนา ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนางานวิจัยของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ให้มีคุณภาพ
เพื่อให้สามารถแก้ไขปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นได้
2. สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนและพัฒนา
ท้องถิ่นได้
3. บูรณาการ พันธกิจด้านการวิจัย การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการชุมชนและ
การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการพัฒนาท้องถิ่น
4. สนับสนุนการสร้างเครือข่ายด้านการวิจัย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร
5. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยของนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ในวารสารเกษตรราชภัฏ
หรือวารสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งภายในและนอกองค์กร

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

1. จัดทำความร่วมมือ ร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง
เพื่อกำหนดแนวทางการร่วมกัน ด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การวิจัยและงาน
พัฒนาด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการบริการ
วิชาการด้านการเกษตร อาหารและด้านอื่นๆ ตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น
3. ส่งเสริมให้ทุกสาขาวิชามีบทบาทในการนำนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ลงพื้นที่
เพื่อนำโจทย์ความต้องการของชุมชน มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย
เพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน
4. จัดหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของชุมชน ในรูปแบบการลงทะเล่เรียนและการให้เปล่า

5. สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่และเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมทั้งผู้เกษียณอายุให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญที่จะเป็นต่อการประกอบอาชีพ (Re-Skill & Up-Skill)
7. พัฒนาฟาร์มเกษตร 50 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้และเสริมสร้าง ประสบการณ์สำหรับนักศึกษาและประชาชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และรักษาสืบสาน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและ ชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

1. สนับสนุนการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเน้นการเรียนรู้วิถีชุมชนเป็นฐาน ผ่านงานกิจกรรม นักศึกษา
2. แสวงหาความร่วมมือภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน
3. สนับสนุนการอนุรักษ์ บูรณาการวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร กับองค์ ความรู้และเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 บริหารจัดการองค์กรอย่างมีคุณภาพตามหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา

1. สร้างการมีส่วนร่วมในการกำหนด วางแผน การร่วมมือปฏิบัติและการรับประโยชน์ร่วมกัน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจขององค์กร
2. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับภารกิจและการเปลี่ยนแปลงของยุคเพื่อให้ สามารถพัฒนาตนเองและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น
3. การบริหารทรัพยากรให้คุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้
4. การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ลดมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
5. ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ รวมถึงสร้างฐานข้อมูล เพื่อการบริหารและการตัดสินใจ และการสื่อสารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ
6. การบริหารและการจัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงความคล่องตัวและประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด
7. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการของคณะจัดทำเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่ นิยมอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย
8. กำหนดมาตรการติดตามผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบรรลุเป้าหมาย ขององค์กร ตามแนวทางปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างชัดเจน

6. เป้าหมายตัวชี้วัด (KPI) ตามประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย (ปี)
-------------------	--------------------	---------------------	------------------

		(เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	2568	2569	2570	2571
<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1: การจัดการศึกษา การผลิตบัณฑิตและ พัฒนาบุคลากร ให้มี คุณภาพ</p>	1. พัฒนาหลักสูตรทุกสาขาวิชา ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานสากล และตอบสนองความต้องการ ของท้องถิ่น	1. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับ การปรับปรุงและพัฒนา	2	3	3	4
	2. ส่งเสริมการจัดการศึกษาเชิง บูรณาการกับการทำงานในทุก รูปแบบ ด้วยการบูรณาการการ เรียนรู้และเสริมทักษะปฏิบัติ ต่างสาขาวิชา เพื่อให้ นักศึกษามี ความสามารถที่หลากหลาย	2. กิจกรรมการจัดการเรียน การสอนเชิงบูรณาการการ เรียนรู้และเสริมทักษะปฏิบัติ ต่างสาขาวิชา	2	8	10	12
	3. สร้างการรับรู้และแรงจูงใจ ให้กลุ่มเป้าหมายในการเข้ามา ศึกษาต่อในคณะ โดยใช้ฐาน ชุมชนและผู้ปกครองเป็น ผู้สนับสนุน	3. กิจกรรมบริการวิชาการ วิชาการ/จิตอาสา เพื่อ แก้ปัญหาในชุมชน	2	4	6	8
	4. พัฒนาศักยภาพอาจารย์และ บุคลากรให้มีระดับความ เชี่ยวชาญที่สูงขึ้น และมีความ พร้อมต่อกระบวนการจัดการ เรียนการสอนในรูปแบบต่างๆ	4. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ บุคลากรเพื่อการจัดการเรียน การสอน	2	2	3	4
	5. พัฒนาระบบนิเวศและจัดสรร สิ่งสนับสนุนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ ของนักศึกษา	5. กิจกรรมการพัฒนา ศักยภาพนักวิทยาศาสตร์	1	2	2	3
	6. ส่งเสริมและสนับสนุน เครือข่ายศิษย์เก่าเพื่อพัฒนา ตนเอง พัฒนาศิษย์ปัจจุบันและ ร่วมพัฒนาดคณะเกษตรศาสตร์	6. กิจกรรมการพัฒนาพื้นที่ การเรียนรู้และสร้างสรรค์ แนวคิดนวัตกรรม	1	2	2	3
	7. จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อ สร้างสัมพันธ์ภาพของบุคลากร ภายในองค์กร	7. โครงการหลักสูตรระยะสั้น เพื่อสร้างทักษะใหม่และ พัฒนาทักษะทางชีวิต	2	3	4	6
	8. จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตร เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ใน ทศวรรษที่ 21 และการสร้าง	8. โครงการเชื่อมสัมพันธ์ บุคลากร	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย (ปี)			
			2568	2569	2570	2571
	จิตอาสาเพื่อพัฒนาท้องถิ่น 9.พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและ กระบวนการจัดกิจกรรม นักศึกษา เพื่อเสริมสร้างการ เป็นบุคคลที่มีคุณภาพ มีสุข ภาวะที่ดีและมีความสุข	9.โครงการ/กิจกรรมส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพหลักสูตร	4	4	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : วิจัยและพัฒนา นวัตกรรม เพื่อพัฒนา รูปแบบการจัดการ เรียนการสอนและการ พัฒนาท้องถิ่นอย่าง ยั่งยืน	1. ส่งเสริม สนับสนุนและ พัฒนางานวิจัยของนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ให้มี คุณภาพ เพื่อให้สามารถแก้ไข ปัญหาและพัฒนาท้องถิ่นได้ 2. สนับสนุนการวิจัยและ พัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหา และสร้างความเข้มแข็งให้กับ ชุมชนและพัฒนาท้องถิ่นได้ 3. บูรณาการ พันธกิจด้านการ วิจัย การจัดการเรียนการสอน การบริการวิชาการชุมชนและ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดนวัตกรรมในการ พัฒนาท้องถิ่น 4. สนับสนุนการสร้างเครือข่าย ด้านการวิจัย ทั้งภายในและ ภายนอกองค์กร 5. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ ผลงานวิจัยของนักศึกษา คณาจารย์และบุคลากร ใน วารสารเกษตรราชภัฏหรือ วารสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1. โครงการวิจัยเพื่อตอบ โจทย์ความต้องการของชุมชน	4	4	5	6
		2. โครงการพัฒนางานวิจัย เชิงพื้นที่	1	2	2	3
		3. โครงการเครือข่าย ห้องปฏิบัติการและเครื่องมือ วิทยาศาสตร์	1	1	2	2
		4.โครงการส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์วารสารการเกษตร ราชภัฏ	4	4	4	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : การพัฒนาความ ร่วมมือเครือข่ายและ	1. จัดทำความร่วมมือ ร่วมกับ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรภาครัฐที่เกี่ยวข้อง	1. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติ การบริการวิชาการที่บูรณา การองค์ความรู้และความ	1	1	1	1

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย (ปี)			
			2568	2569	2570	2571
ความสัมพันธ์ที่ดี ทั้งภายในและนอกองค์กร	<p>เพื่อกำหนดแนวทางการร่วมกันด้านการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา การวิจัย และงานพัฒนาด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. บูรณาการการทำงานกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อขับเคลื่อนการบริการวิชาการด้านการเกษตร อาหารและด้านอื่นๆ ตามความต้องการของชุมชนท้องถิ่น</p> <p>3. ส่งเสริมให้ทุกสาขาวิชา มีบทบาทในการนำนักศึกษา คณาจารย์ และบุคลากร ลงพื้นที่ เพื่อนำโจทย์ความต้องการของชุมชน มาบูรณาการในการจัดการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน</p> <p>4. จัดหลักสูตรระยะสั้นตามความต้องการของชุมชน ในรูปแบบการลงทะเบียนและการให้เปล่า</p> <p>5. สนับสนุนโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริฯ และโครงการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	เชี่ยวชาญของบุคลากรในคณะ				
		2. โครงการพัฒนาแผนปฏิบัติการบริการวิชาการที่บูรณาการกับภารกิจของหน่วยงานภายนอกและความต้องการของชุมชน	1	1	1	1
		3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตรระยะสั้น	4	4	6	6
		4. โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ/เกษตรกรรุ่นใหม่/เกษตรกรหลังเกษียณ	2	2	3	4
		5. โครงการโครงการอื่นเนื่องมาจากพระราชดำริฯ	3	4	4	4

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย (ปี)			
			2568	2569	2570	2571
	<p>6. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายใหม่และเกษตรกรรุ่นใหม่ รวมทั้งผู้เกษียณอายุให้มีความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญที่จะเป็นต่อการประกอบอาชีพ (Re-Skill & Up-Skill)</p> <p>7. พัฒนาฟาร์มเกษตร 50 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราลงกรณ์ เพื่อเป็นศูนย์การเรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์สำหรับนักศึกษาและประชาชน</p>	6.โครงการพัฒนาสถานีการเรียนรู้และงานวิจัยของนักศึกษาและบุคลากรด้านการเกษตร “ฟาร์มเกษตร 50 พรรษา มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราลงกรณ์”	1	1	2	2
องค์กรประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : การทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ รักษาสิ่งแวดล้อม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น และชุมชนเป็นฐานการเรียนรู้	<p>1.สนับสนุนการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยเน้นการเรียนรู้วิถีชุมชนเป็นฐาน ผ่านงานกิจกรรมนักศึกษา</p> <p>2.แสวงหาความร่วมมือ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตร และอาหาร เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้นอกห้องเรียน</p> <p>3.สนับสนุนการอนุรักษ์ บูรณาการวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร กบองค์กรความรู้และ เทคโนโลยีสมัยใหม่สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	1. กิจกรรมการอนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น	2	3	4	3
		2. เครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นและแหล่งเรียนรู้	2	2	3	3
		3. กิจกรรมการสืบสาน และ บูรณาการวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการเกษตรและอาหาร กบองค์กรความรู้ และเทคโนโลยีสมัยใหม่สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	2	2	2	2
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 : บริหารจัดการ องค์กรอย่างมีคุณภาพ ตามหลักธรรมาภิบาล	1. สร้างการมีส่วนร่วมในการ กำหนด วางแผน การร่วมมือ ปฏิบัติและการรับประโยชน์ ร่วมกัน เพื่อสร้างความภาคภูมิใจขององค์กร	1.ร้อยละของความพึงพอใจของบุคลากรในการปฏิบัติงาน	85	90	95	95

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย (ปี)			
			2568	2569	2570	2571
	<p>2. บุคลากรทุกระดับมีความรู้ความสามารถสอดคล้องกับภารกิจและการเปลี่ยนแปลงของยุคเพื่อให้สามารถพัฒนาตนเองและเข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น</p> <p>3. การบริหารทรัพยากรสินให้คุ้มค่าเกิดประโยชน์สูงสุดและสร้างรายได้</p> <p>4. การใช้ทรัพยากรที่มีประสิทธิภาพ ลดมลพิษและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. ใช้ดิจิทัลแพลตฟอร์มและระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนพันธกิจของคณะ รวมถึงสร้างฐานข้อมูลเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ และการสื่อสารองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>6. การบริหารและการจัดสรรงบประมาณโดยคำนึงถึงความคล่องตัวและประสิทธิภาพการทำงานสูงสุด</p> <p>7. ประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโครงการของคณะจัดทำเนื้อหาสาระที่เป็นประโยชน์ผ่านสื่อใหม่ที่เป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างการรับรู้และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>8. กำหนดมาตรการติดตามผลการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร</p>	2.โครงการพัฒนาบุคลากรตามฐานสมรรถนะ	1	1	1	1
		3.กิจกรรมการลดกระบวนการที่ไม่สร้างมูลค่าและความสามารถในการปรับตัวเพื่อสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (LEAN)	1	1	2	2
		4. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศการบริหารจัดการเพื่อการตัดสินใจ	1	1	2	2
		5. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการงานด้านพัสดุ-การเงิน	1	1	1	1
		6. กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร ประชาสัมพันธ์ผลงาน ข่าวสาร ความเคลื่อนไหว และสาระความรู้ต่างๆ ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์	1	1	2	2

ประเด็นยุทธศาสตร์	กลยุทธ์/แนวทางหลัก	ตัวชี้วัดความสำเร็จ (เชิงปริมาณ/เชิงคุณภาพ)	ค่าเป้าหมาย (ปี)			
			2568	2569	2570	2571
	ตามแนวทางปฏิบัติงานตาม หลักธรรมาภิบาลอย่างชัดเจน					